

# Top

XII. ROČNÍK, VYDANIE JESEŇ/ZIMA 2018 // CENA 4,40 € / 112 Kč



Zlatá pečat

## hotelierstvo/hotelnictví

magazine for hospitality and hotel professionals

DIGITÁLNY DETOX

LABKY NA CESTÁCH

JE LIBO ŠÁLEK  
ČAJE?

HO(S)TELS:  
PRIVACY&SHARE

INFLUENCER  
MARKETING  
FENOMÉN DNEŠKA

### Atmosféra

OD NEJ SA ODVÍJA VŠETKO  
OSTATNÉ



# TRI OTÁZKY PRE: TIAGA VIGANA, RIADITEĽA TRENČIANSKEHO HOTELA ELIZABETH\*\*\*\*

**Získali ste prestížny titul Hotelier roka 2018. Ako vnímate toto ocenenie?**

Najskôr ma prekvapilo, že som bol nominovaný. Neskôr som sa dostal do top trojky a to pre mňa úspech, veď v oblasti hotelierstva je toľko skvelých ľudí a dobrých hotelov... Výhra a samotné ocenenie Hotelier roka 2018 pre mňa znamená veľmi veľa. Samozrejme, pre mňa ako Brazílčana, ktorý je na Slovensku desať rokov, to bolo nozaj veľké prekvapenie. Na mojom príklade je však možné vidieť, že človek, ktorý tvrdo pracuje, robí to, čo má rád a vkladá do toho svoje srdce, dokáže dosiahnuť akýkoľvek cieľ.

**Aký musí byť hotelier, aby ho zvolili za najlepšieho v brandži?**

Byť hotelierom nie je len práca, povedal by som, že je to celoživotné povolanie k práci s ľuďmi. Človek musí robiť to, čo ho baví a čo ma rád. Samozrejme, platí to všeobecne. Dobrý hotelier musí mať kvalitný produkt, ktorý by mal dokonalo poznať. S takýmto produktom bude dosahovať dobré ekonomické výsledky. Zároveň sa musí venovať svojmu tímu a viesť ho tým najlepším smerom, aby sa hostia cítili v hoteli dobre a radi sa doň vracali. Toto ocenenie totiž nie je len o mojej práci, je to výsledok práce celého tímu: od perfektne čistej a upratanej izby, cez milú a prívetivú recepciu až po skvelé jedlo v reštaurácii... a takto by som mohol pokračovať ďalej. Hotelier musí mať šikovný tím, na ktorý sa môže spoľahnúť, pretože všetci pracujeme s jedným produktom a spoločne vedieme hotel k dobrým výsledkom a k spokojnosti hostí.



**Aké výzvy a plány stoja pred vami?**

Myslím si, že jednou z najväčších výziev je a bude „boj“ s našou vládou v súvislosti s podporou cestovného ruchu na Slovensku. Spolu s kolegami z hotelovej brandže sme na dobrej ceste k zníženiu DPH za ubytovanie, takže všetci dúfame, že túto výzvu úspešne zvládne-

me. Naďalej chcem robiť svoju prácu zodpovedne a so zameraním. Spolu so svojim tímom chceme čo najlepšie reprezentovať slovenské hotelierstvo. Prajeme si, aby hostia z celého sveta odchádzali z nášho hotela s pozitívnymi dojmami a šírili dobré povedomie o Slovensku a tunajších službách.